



即時發布

「學校起動」計劃「趁墟做老闆」三天展銷會揭幕 近一千四百名中學生親身體驗創業營商

二〇二六年三月十三日，香港——由「學校起動」計劃舉辦的年度「趁墟做老闆」展銷會將於今天（三月十三日）於鑽石山荷里活廣場正式啟幕！大會邀得香港貿易發展局主席馬時亨教授 GBS，JP擔任啟動典禮主禮嘉賓，聯同「學校起動」計劃基金會委員會主席吳天海先生、五十八間參與中學的師生、夥伴企業及機構代表，一同見證學生的創業成果。

「趁墟做老闆」大型室內展銷會今年有近一千四百名來自五十八間中學的學生參與，是「學校起動」計劃專為基層中學生而舉辦，讓學生模擬創業，學生需一手包辦起草計劃書、定價、制定營銷策略及尋找供應商，一嘗做老闆的滋味。

香港貿易發展局主席馬時亨教授分享早年創業經歷，憶述與朋友合資開設壽司店，成功引入迴轉壽司概念，開拓年輕市場。他表示：「做老闆回報高、自由度大，但絕不簡單。創業需要資金、周詳計劃、市場觸覺、優質產品及優秀團隊，並非一時衝動。即使失敗，也要有東山再起的勇氣。」

馬教授續說：「『趁墟做老闆』正是讓同學體驗營商實戰的機會，從中了解自己是否適合創業。期望香港未來能湧現更多具創意與活力的年輕企業家，為經濟注入新動力。」

「學校起動」計劃基金會委員會主席吳天海先生說：「機會留給有準備的人。大會今年增設領袖培訓，涵蓋市場分析、財務規劃及產品設計，助同學提升領導才能。出色的領袖，既要創新，也要懂得凝聚團隊。我希望同學放眼長遠，透過活動培養企業家思維—創新、解難、承擔風險與堅持不懈。這種思維，將讓你們不論將來擔任任何角色，都與別不同。」

新聞稿

展銷會由三月十三日起一連三日在荷里活廣場舉行，現場共設有五十八個攤位、售賣近二百五十款產品。今年的展銷會不限主題，冀鼓勵學生發揮創意和培養商業觸覺，結合特色產品和營銷策略，競逐合共十三個獎項：包括「銷售三分鐘挑戰賽」的冠、亞、季軍、最佳現場演繹獎（個人）、最具娛樂性獎、最佳宣傳短片獎、最佳攤位佈置獎、最具團隊精神獎、我最喜愛的銷售員（個人）及最佳產品等獎項。此外，參與學校亦會互相投票選出「我最喜愛的攤位」和「我最喜愛的產品」兩個獎項。

圖片說明 ([請按此下載高清圖片](#)):

圖一：

香港貿易發展局主席馬時亨教授（中間、左）、「學校起動」計劃委員會主席吳天海先生（中間、右）、聯同夥伴企業及機構代表和學生主持啟動儀式。



圖二、圖三：

馬時亨教授參觀攤位，了解學生的產品設計概念及營運情況，並購買心水產品以示對學生的支持。



圖四：

學生與老師合力為攤位作最後執拾，務求以最佳姿態迎接顧客。



關於「學校起動」計劃

「學校起動」計劃於二〇一一年推出，至今已十五年。計劃體現「社、企共勉」精神，旨在為學習條件稍遜的學生提供各種機會，透過適切的項目，培育他們，建立其自信心，並啟發他們規劃人生，為日後升學及就業，作好準備。由計劃成立至今，先後有八十多家夥伴機構參與支持，惠及超過八十間中學。

「學校起動」計劃詳情請參閱以下連結：

網頁：<http://www.projectwecan.org/zh>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/projectwecanhk>

Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/projectwecan>

傳媒查詢

符嘉儀 / 彭嘉琪

電話：2118-2196

電郵：media@projectwecan.org